

## 不動産投資に関する意識調査（第18回）

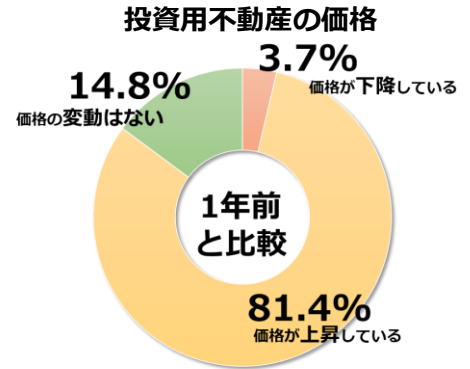
# 8割超が「投資用不動産の価格が上昇している」と感じる

不動産投資と収益物件の情報サイト「健美家（けんぴや）」を運営する健美家株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：倉内敬一）では、同サイトの会員を対象とした「不動産投資に関する意識調査（第18回）」を実施いたしました。

### 【結果概要】

#### ■引き続き「価格が上昇」が増加、8割に

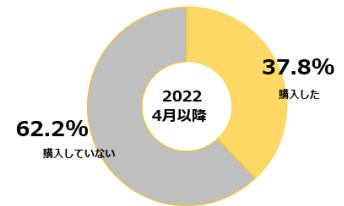
現在の投資用不動産の価格について、1年前と比べるとどうか尋ねたところ、今回の調査では、「価格が上昇」回答が79.3%だったのが、81.4%となり、前回比2.1ポイント上昇し、8割を超えた。逆に「価格は下降」回答は3.7%、「変動はない」回答は前回比14.8%であった（右図）。1年後の価格について尋ねたところ、「上昇する」との回答が、52.9%となった。



#### ■「購入した」回答は2021年10月調査（37.7%）と同水準 種別は「戸建賃貸」が引き続き最多

2022年4月以降に物件を購入したか尋ねたところ、「購入した」との回答が37.8%であった。購入した物件種別は、前回、前々回と同じく「戸建賃貸」が最多で、43.1%であった（右図）。また、1年前（2021年10月）は「融資を活用して購入した」割合が51.8%で過去最低だったが、今回58.3%に増加した。

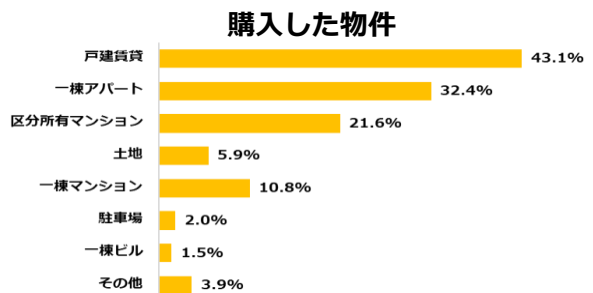
### 2022年4月以降に購入したか



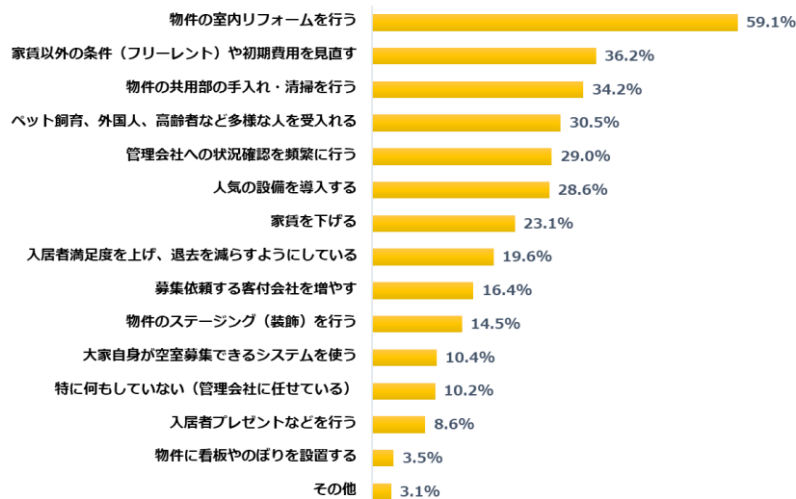
#### ■物件の空室対策は「空室対策は室内リフォームする」が最多

「物件の空室対策として取り組んでいるのはどんなことか」を尋ねたところ、「物件の室内リフォームを行う」回答が59.1%となった。続いて、「家賃以外の条件（フリーレント）や初期費用を見直す」（36.2%）、「物件の共用部の手入れ・清掃を行う」（34.2%）、「ペット飼育、外国人、高齢者など多様な人を受け入れる」（30.5%）が3割を超えた。

※詳細はレポートを参照



### 「物件の空室対策として取り組んでいるのはどんなことか」



『不動産投資に関する意識調査（第18回）』

<https://www.kenbiya.com/prc/202211>

#### 【調査要綱】

調査期間：10月19日（水）～11月2日（水）

調査方法：インターネット上でのアンケート回答

調査対象：健美家（けんぴや）登録会員約13万7,000名

有効回答数：539名

健美家（けんぴや）は、収益物件の紹介、著名な不動産投資家によるコラム、全国の大家さんのブログ集、セミナー情報等、「不動産投資にかかわる多くの人たちに役立つ情報」を提供している不動産投資の専門サイトです。⇒<https://www.kenbiya.com/>

■お問い合わせ 健美家株式会社 広報室 E-mail : [press@kenbiya.com](mailto:press@kenbiya.com)

※調査データを引用する際は、「不動産投資と収益物件の情報サイト 健美家（けんぴや）」と明記をお願いいたします